

1. Propuesta de valor

Hoy en día uno de los mayores problemas, dado que el movimiento veggie es novedoso, se encuentra en que la mayoría de los productos provienen de grandes multinacionales y no encontramos **productos veganos locales**. Por esta razón, nuestra empresa quiere contribuir en el comercio local creando sus productos a partir de alimentos (vegetales) de agricultores del kilómetro cero ya que está demostrado según datos de consultoras como Mintel, GlobalData o Lantern que la mitad de los españoles prefieren consumir productos producidos en el propio país.

Nos apoyaremos en iniciativas a favor de lo local ligado a los *ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)* y el *Plan Estratégico 2020 de la Gastronomía y la Alimentación de Euskadi*.

Además, no incluirán ninguna sustancia química como potenciadores de sabor o colorantes entre otros. Éstos serán **100% de origen natural** y por esta razón, la relación producción/consumo deberá ser rápida.

