

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros clientes objetivos se pueden clasificar en dos grupos entre los cuales se encuentran los autónomos y particulares; pequeñas y medianas empresas y las grandes empresas:

1. Autónomos y particulares: Personas físicas que quieran adquirir el producto corriendo posteriormente con el gasto de su instalación por terceros.
2. Talleres mecánicos (pequeña y mediana empresa) que instalarán en sus negocios nuestros productos
3. Grandes empresas y fabricantes de vehículos (Renault, Hyundai , Toyota, etc...), vehículos del sector de construcción (Caterpillar, Volvo, etc...); empresas que se dediquen al transporte (MRV, Prosegur, SEUR, Twill, et.) y, en general, empresas que adquieran nuestros productos en grandes cantidades.
- 4.

