



IDEA:

Es una empresa especializada en la nutrición saludable dirigida a los más jóvenes de la provincia de Soria, para que en el futuro estén informados sobre esto y sean saludables, enfocada a la educación nutricional, en el que abarca todo tipos de cosas como talleres de agricultura, dietas...

propuesta de valor: Las frutas y verduras con las que trabajamos proceden de su zona natural, respetando el momento óptimo para su recolección y dando preferencia a las especies de cultivo ecológico.

Hay una extensa experiencia global en ingredientes naturales con los que trabajamos, aparte los importamos y producimos desde el origen de su cultivo. Una calidad constante y fiable.

Para conseguir esto se ha formado un equipo de profesionales entre los que se encuentran médicos, farmacéuticos, biólogos y otros expertos en productos ecológicos. En los últimos años hemos incluido en nuestro equipo psicólogos, nutricionistas, fisioterapeutas y enfermeros.

En la proposición de valor: contra la competencia creo que tenemos un gran poder porque somos innovadores y emprendedores, hacemos actividades demandadas por la sociedad, que cada vez está más preocupada por temas como la nutrición y salud. Hay novedad, prestaciones, personalización, precio, disponibilidad y aplicamos detalles.

Segmentación del mercado el segmento de mercado son los jóvenes con una edad entre 11 y 18 años es una edad fundamental para adquirir hábitos saludables y el objetivo es que se informen más sobre la nutrición que en estos

momentos muchos niños sufren obesidad o anorexia, y que sepan lo fundamental que es para la economía el sector primario y aprendan sobre este sector más a fondo, es para un ambiente urbano porque no están tan familiarizados.

Sociedades clave somos 4 socios y es una sociedad limitada cada uno tenemos una función distinta. Alex es nutricionista, Elian es fisioterapeuta, Jaime es comercial, dirige las redes sociales y Ismael También tiene el título de TAFAD. Nuestros agentes son los proveedores y los socios. Las características de los socios es que son miran para el futuro, son creativos, escuchan la opinión de los demás y se dejan ayudar. Los fundadores tienen diferentes funciones que son tres, una extender y dar publicidad, otro organizar todo y el otro tener los conocimientos tanto del sector primario como de la nutrición. Hay que dividir trabajo y las cualidades personales. Alianzas clave: huertas soria.

Fuentes de ingresos utilizamos los ingresos por pagos recurrentes y mensuales. Estas fuentes de ingresos para grupos escolares en las que haremos actividades en verano y primavera una vez cada dos semanas. Hay actividades teóricas que hablamos sobre todo de la nutrición y las visitas a los huertos locales de Soria en la que se muestran alimentos nutritivos y para saber más sobre la importancia del sector primario en la economía. en el que hay dietas personalizadas de seguimiento durante tres meses y adaptadas para cualquier tipo de estudiante, haremos distribución de productos dietéticos. Las clases tanto prácticas como teóricas son de máximo 30 personas, cada tres meses hay que pagar 200 euros,

Canales de comunicación tenemos en anuncios en la ocho soria. Distribuimos de forma local lo que ofrecemos y realizamos ventas. Utilizamos canales directos a través de internet de un determinado volumen de pedido.. Está enfocado en el sector de servicios.

Las relaciones con los clientes es correcta y amigable , por eso tenemos la esperanza de que cada vez tengamos a más jóvenes interesados. Realizamos la asistencia personal.

Tenemos los cuatro tipos de **recursos clave** los físicos nuestro local situado en el centro de la ciudad de Soria en la que pagamos un alquiler de 320 euros en la Calle Nicolás Rabal 7, humanos nuestro monitores cualificados y financieros.

Actividades clave se dividen en producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red.

Programa informático

Se entrega la ficha de recuerdo 24 horas en la que el paciente indica lo que come en cada una de las tomas. Esta ficha la entrega en la siguiente visita. Asimismo, se le asesorará sobre hábitos saludables a aplicar en su alimentación y se les realizará bioimpedancia.

En la segunda consulta, una semana después, se mantendrá una nueva entrevista en la que el cliente entregará la ficha de recuerdo y a partir de esta información se diseña la dieta personalizada.

En la tercera visita se le entregará el menú personalizado y se le volverá a realizar la bioimpedancia.

Las sesiones seguimiento se realizará con una periodicidad diferente, en función de la tipología del paciente.

El pago se realizará a la finalización de la sesión y en metálico.

En la Consulta

La obesidad se asocia a otros problemas importantes de salud: resistencia a la insulina, hipertensión, aterosclerosis, acumulación de grasa visceral, algún tipo de cáncer...

Las modificaciones en el estilo de vida siguen siendo la principal terapia para la obesidad y los trastornos metabólicos asociados.

La prevención y el tratamiento de la obesidad deberían comenzar en la infancia, cuando los factores ambientales pudieran ejercer un efecto a largo plazo sobre el riesgo de obesidad en la edad adulta.

El tratamiento nutricional de la obesidad y patologías asociadas será fundamental en la consulta.

Otras actividades dentro de la consulta

La nueva consulta además, ofrece recomendaciones nutricionales en las distintas etapas de la vida incluyendo deportistas, tratamientos nutricionales en aquellas patologías susceptibles de ser tratadas nutricionalmente así como asesoramiento de tratamientos emergentes (probióticos).

En NutriSalud diseñamos proyectos de salud que tienen como principales objetivos:

- Mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de la empresa mediante el fomento de los hábitos de vida saludable.
- Trabajar la salud desde los niveles mental, físico, nutricional y social con profesionales sanitarios y colegiados.
- Diseñar planes a medida de cada puesto y persona.
- Reducir el absentismo laboral y mejorar la productividad diaria de los trabajadores.

Estructura de costes, hay cuatro que son los costes fijos, los costes variables, economías de escala y economías de amplitud o alcance.

