



Hemos decidido que el canal de comunicación más adecuado para ponernos en contacto con nuestros clientes es a través de Internet, mediante una página web.

El canal que vamos a utilizar para la venta de nuestros muebles y productos es una tienda online.

La distribución y envío a los clientes, lo haremos por correo, mediante empresas de transporte y también vamos a darnos de alta en la plataforma de Amazon pudiendo así utilizar toda la logística que dispone para llevar el producto al cliente además de la confianza que ofrece este distribuidor mundial que nos respalda.