



Alejandro será el coordinador o promotor del proyecto

Contribuimos a una mejora en el cuidado del medio ambiente fomentando el reciclaje pasando del uso industrial al doméstico, ofreciendo una alternativa “ecofriendly”

Este tipo de muebles, obviamente ya existen pero nosotros les damos un valor adicional al ofrecer a un sector del mercado más cercano y además resolvemos un problema de cuidado del medioambiente al evitar que existan tanto cementerios para materiales ,que aunque no tóxicos en un principio, su deterioro por abandono si suponen un problema y les damos un uso alternativo no industrial ya que llevamos los materiales vinculados a las empresas y a la construcción al hogar doméstico, decoración hoteles establecimientos comerciales etc.

En cuanto a nuestra proposición de valor cuantitativo nosotros vamos a ofrecer un precio inferior al existente en el mercado ya que las empresas competidoras son muy escasas y los precios que ofrecen en sus productos consideramos que son muy elevados por la investigación de mercados que hemos realizado. El mismo criterio aplicamos con las neveras, utilizamos materiales reciclados como las vitrocerámicas de las cocinas para realizar las puertas de las neveras por ejemplo

En cuanto al valor cualitativo queremos comentar que ciertamente el producto no está nada introducido en el mercado y que al ser una novedad de carácter accesible la percepción que se tiene de nuestro producto va a ser muy positiva en lo que respecta al ser una novedad poco habitual en el mercado

Novedad . No es un producto habitual

Prestaciones. Las prestaciones además de decorativas cumplen su función técnica como las neveras o los productor eléctricos(Lámparas..) y los percheros estanterías...

Personalización. Claramente es nuestra ventaja competitiva. Son exclusivos y personalizados

Diseño. Otra diferenciación clave de nuestro proyecto. El diseño es lavase de toda nuestra idea. La reutilización de materiales para diseño

Marca/status. Creemos que tanto nuestro nombre que combina la palabra “cool” que sería un juego de palabras ya que hace referencia tanto a su significado de “frio” que es nuestra especialidad técnica que estamos estudiando, con su significado de “Guay, Nuevo, Atractivo, Diferente” y la unimos a “punk” que es la segunda parte de “steampunk” que hace referencia al estilo concreto que diseñamos y que anteriormente expusimos en sus orígenes

Precio. No será tan alto como las pocas empresas que de dedican a ello pero a la vez la exclusividad se verá reforzada en el precio

Reducción de riesgo. En principio como se va a trabajar bajo proyecto no tenemos porqué tener demasiados recursos inmovilizados por lo que el riesgo no sería demasiado elevado. Está claro que la parte comercial será fundamental para encontrar los primeros clientes



COOL PUNK



Propuesta de valor

Disponibilidad. Será alguna inmediata en productos pequeños y en tiempo de entrega en los proyectos se pactará con los clientes

Sencillez de uso. Ninguno de nuestros productos tiene un uso complicado.