

Actividades clave

Como base del proyecto, será necesario un equipo de desarrollo en aplicaciones multimedia, especializado en Android y IOs, para poder crear la App como producto principal.

El mismo equipo deberá pensar en actualizaciones y solucionar errores para que la App pueda ofrecer un mejor servicio y no quede obsoleta en el tiempo.

Con el tiempo habría que desarrollar Apps complementarias a esta, relacionadas con el sector alimenticio o gestión de compras.

Un equipo de atención al cliente se ocupará no sólo de la atención telemática con los clientes, si no también de la búsqueda de opiniones y sugerencias que hagan estos en otros medios no pertenecientes a la compañía, como foros, tiendas de Apps o reviews.

Se podrá contratar a otra empresa para realizar un diseño atractivo de la App y la página web de la compañía, así como logotipos y ocuparse de la publicidad.

La búsqueda de nuevos canales de distribución es muy limitada, ya que las aplicaciones para smartphones se descargan de la página web de la compañía desarrolladora del SO. Lo que deberíamos buscar son sectores y compañías que puedan promocionar nuestra App, como cadenas de supermercados y centros comerciales.

Buscar la colaboración con fabricantes de smartphones para que incluyan nuestra App de forma preinstalada en sus productos.