

Canales de distribución y comunicaciones

Los canales de comunicación serán:

- Un chat online; para resolver las dudas del cliente en el momento de la compra haciéndole avanzar hacia el consumo. También es una manera de atención al público online, en vez de esperar a una llamada o a la contestación de un email el cliente puede hacer uso de ese chat y recibir ayuda directamente por ese canal.
- Atención presencial; ya que implica contacto humano, por ejemplo para la gente mayor que no tenga conocimientos tecnológicos.
- Teléfono
- Email
- Página web

Los canales de distribución serán:

- Tiendas y páginas de recomendación de aplicaciones (playstore, itunes...)
- Preinstalaciones, es decir, la aplicación viene instalada de serie en el sistema operativo de los dispositivos móviles.
- Publicidad en redes sociales y prensa.