

Fuente de ingresos.

El cliente no está dispuesto a pagar mucho, ya que es una app destinada al ahorro y si el coste de la misma fuera muy alto, no saldría rentable.

La principal fuente de ingresos será la publicidad y además también una cuota mensual para los clientes Premium, para así no tener publicidad. Además si existe algún supermercado que quiera tener el software de forma privada, también será otra fuente de ingresos.