

## **Sociedades clave**

Para este modelo de negocio nuestro recurso más demandado sería el humano puesto que nuestro servicio es una base de datos abierta al público.

Nuestros socios o proveedores principales serían los supermercados de los que nos servimos para hacer la base de datos necesaria para llevar a cabo la aplicación. El convenio se puede dar de varias formas:

No interfiriendo en la captación de sus precios o la inclusión de su establecimiento en la base de datos.

En la facilitación de sus productos, precios y ofertas.

En la implantación total de nuestro software en las compras directas.

Podríamos resumir estas cuestiones en una sinergia significativa de la que dependemos completamente. Para nuestro proyecto no existe la opción de la no alianza.

La optimización plena del servicio sería la compra del software por parte del supermercado eliminando así el coste del cliente y usando exclusivamente las ofertas del mismo.