

Segmentación de mercado.

Los clientes a los que va dirigida esta aplicación, son aquellas personas adultas que realicen la compra asiduamente, para así facilitarles la tarea.

Las características de estos dependen de cada grupo de personas. Por ejemplo las personas jóvenes para poder controlar un gasto de lo que llevan en el caso de que dispongan de un límite de dinero para realizar la compra, otro ejemplo puede ser en el caso de las personas mayores las cuales pueden tener alguna dificultad para encontrar los precios.

Nuestro cliente objetivo son las cabezas de familia. En esta aplicación no hay ninguna segmentación de los clientes ya que esta app puede ser utilizada por cualquier tipo de persona la cual realice la compra.