

Merkatuaren segmentazioa

Gure bezero gehienak gauzak aldatzen saiatzen direnak, gauzak edo materialak berrerabiltzearen alde daudenak eta ingurumenarekin kontzientziatuta daudenak dira. Baina, horrez gain, eskuragarri dauden edo prezio oso garestia ez duten altzairu edo produktuak bilatzen dituzten pertsonak.

Bezero talde honen barruan mota desberdinak aurki ditzakegu. Hasteko, ikasketetan dauden gazteak, adibidez independizatzeko diren unibertsitarioak normalean diru gutxi izaten dute eta altzairu edo dena delako gauza merkeak bilatzen dituzte. Beraz, gure altzairu merkeak aukera ona izaten dira.

Bezeroen beste talde handi bat gurasoen taldea da. Beraien etxeetako altzairu zaharrak aldatzeko ideia dutenak. Eta altzairu original eta desberdinak erosteko aukera dutenak.

Bestalde, egungo moda berriak jarraitzen dituzten pertsonak ere izan daitezke. Altzairuez aparte egiten ditugun beste konplementu guztiak erosteko prest dagoen jendea. Gure poltsak, pultserak, koilareak, eraztunak...

Talde guzti hauez gain, edozein motako pertsonak erosi ditzakete gure produktuak, ingurunerako onuragarriak dira gainera.