

1- Zeintzuk dira zure proiektua aurrera eramateko behar dituzun bazkide eta hornitzaile nagusiak?

Proiektua aurrera eramateko, KARPAMATA-rekin aliantza egin behar izan genuen, non bakoitzak funtsezko baliabide bat eskaintzen zuen.

KAR: Negozioaren alde digitala zuzentzen duena da. Web orriak sortzeaz arduratzen dena eta arropen logotipoak diseinatzen dituen da. Gainera, sare-sozialetaz okupatzen da.

PA: Ehungintza eta jantzien fabrikazioaz arduratzen da. Oihalak erosten ditu eta enpresa handietara fabrikatzera bidaltzen du.

MA: Garraioaz arduratzen da. Bere betebeharra, ehungintza eta oihalak fabriketara eramatea da. Fabriketatik biltegieta eta biltegietatik dendetara garraiatu behar ditu.

- Zergatik dira guretzat garrantzitsuak?

Guretzat oso garrantzitsuak dira negozioa funtzionatzen laguntzen baitu, negozioa optimizatzeko, arriskuak murrizteko eta baliabideak eskuratzeko.

Negozioak ezin ditu funtzio guztiak kudeatu. Hainbat gauza egin behar direlako eta denbora mugatua delako. Orduan, proiektua aurrera eramateko, aliantzak eta laguntzak behar izan ditu. Gainera, aliantza horiek onak dira produktiboagoa izateko.