

Segmentazioa

Gure enpresan bezeroak garrantzitsuenak dira.

Enpresa batek ekoizten dituen produktu edo zerbitzua zein bezero motetara bideratuta dauden jakitea funtsezkoa da.

Enpresa argi jakin behar du zein bezero motara bideratu nahi duen bere produktua ahalik eta etekin gehien irabazteko. Eta zeure produktua zuk nahi duzun bezero motari nola ailegatzea jakitea ere oso inportantea da.

Metodo hoberena publizitatea da, horrela bezeroen atentzioa deituko duzu eta zeure enpresan interesa jarriko dute, eta ondo badao haien dirua.

Gure enpresan, eskumuturra pertsona gazte eta fisikoki aktiboek bideratuta egongo da, batez ere kirola egiten duten pertsonen. Edozein pertsonarentzat da, baina zenbat eta distantzia gehiago ibili edo korrika egin, bateria gehiago izango duzu zure mugikorra kargatzeko.

