

CANALES

Los canales hacen referencia a cómo se comunica la empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar la propuesta de valor. Se distinguen los canales de comunicación, de distribución y de venta.

Para que nuestros productos puedan llegar a nuestros clientes debemos decidir cuál va a ser nuestro canal de distribución. Existen dos tipos de canales, el canal propio y el canal asociado.

Nosotras trabajaremos con los dos canales. De esta manera nosotras mismas creamos algunos materiales como las telas diseñadas por ejemplo y otros los compraremos como la estructura, las telas, la bandeja de tuperware

En este canal la distribución se puede hacer por nuestras propias tiendas, ya sean éstas de tipo tradicional o de tipo online y por nuestra propia red de comerciales. Nosotros la haremos online: crearemos una página web y haremos que nuestro clientes hagan los pedidos online para que nosotros se las enviemos por medio de empresas. Por otra parte, también vamos a alquilar un local en Vitoria-Gasteiz, en la que ofreceremos nuestros productos a clientes más cercanos, y que así llegaremos nuestra empresa a oídos de los clientes potenciales de nuestra zona. Nuestra razón principal de hacerlo online es hacer que nuestros productos lleguen a toda España.

El método más eficaz de darnos a conocer es vía internet. Nuestra página web saldrá en los principales buscadores como Google, Yahoo, etc. Las redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, etc. Serán fundamentales en nuestro plan de darnos a conocer.

Cartel publicitario:

SUPERBABYCAR

El carrito que estabas esperando



☎ → 684 599 714
🏠 → c/ fuecos, 21

Anuncio radio:



superbabycar (2).wav

Pagina Web:

<https://super-baby-car.webnode.es/>