

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Para quién creamos valor?

Creamos valor para los clientes (Familias: padres, madres, abuelos, abuelas, tutores...). Una parte del Sector de la educación. Escuelas infantiles de 0-3 años.

¿Cuáles son los segmentos que vamos a tener?

Nuestro segmento que vamos a tener en cuenta son las familias, ya que este producto está destinado para ellas.

¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

Las familias.

¿Con qué sociedades claves nos vamos a asociar?

Nos vamos a asociar con: colegios, técnicos informáticos...

¿Cuáles son las características principales?

Colegios que obtengan educación infantil. Exclusividad de la aplicación para los colegios que contraten nuestros servicios.

¿Tipos de precios?

La aplicación será gratuita para las familias y se cobrará 5 euros a los colegios.