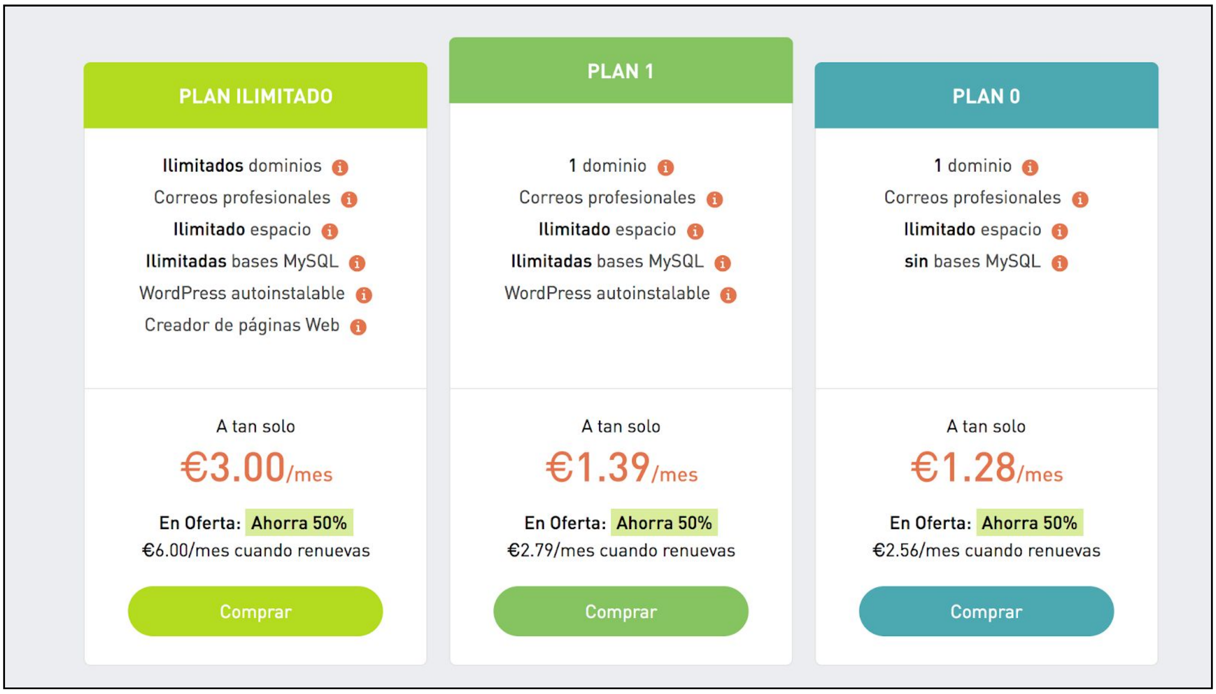
IRABAZI-ITURRIAK:

Enpresaren irabazi iturriak hiru metodorekin lortuko ditugu:
Beste tokietan bezala hainbat bisita izateagatik diru kantitate bat irabazten duzu, bisita gehiago izanda gero eta diru gehiago. 1000 bizita izategatik 0,5 euro irabazten dira, baina kontuan hartu behar dira bannerrak. Banerrak iragarki formatuak dira, bisitengatik irabazten den dirua banner kopuruarekin biderkatuz azken irabazien zifrak lortzen dira.
Aukera hau ez da bakarra, beste batzuk egongo dira beraz, irabaziak lortzeko aukerak gora egingo dute.
Beste horien artean planak zabaltzea dago.
Harpidetzak: hauen ondorioz, diru kantitatea bat ordainduko dute (planaren arabera bat) eta horrela abantailak izango ditu kontsumitzaileak.



Irudian ikusten denez, plan asko egin daitezke kontsumitzailearen arabera eta bere interesen arabera. Enpresak diru-sarrera gehiago izango ditu, kontsumitzaileari egokitzen bada.

Beste enpresen iragarkiak web gunean egongo dira. Enpresa ezagunekin parte hartzea ospea ekarriko dio zerbitzuari eta kontsumitzaile gehiago sartuko dira orria ikustera, beraz irabazi gehiago.