

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresak kalitatezko produktuak saldu edota hauek prestatzen ditu. Gainera, produktu hauek gertuko jatorria dute eta, horrek, bezero multzo zehatz bati zuzentzera behartzen du. Hain zuzen ere, gure enpresak helburu bezala izango ditu ekologia eta gizarte arazoekin arduratuta dauden pertsonak. Horrez gain, ekonomia baliabide ezberdinak dituzten pertsonak jasoko ditu, horretarako maila ezberdineko produktuak eskainiz. Ondorioz, gure enpresarentzat merkatu-segmentatuaren estrategia erabiliko dugu.

	0-25 urte	26-60 urte	61< urte
Ekologiarekin konpromisoa BAI	X	X	x
Ekologiarekin konpromisoa EZ			
Ekonomia baliabideak BAI	X	X	x
Ekonomia baliabideak EZ	X	X	

