

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto está pensado para gente de cualquier edad, tanto para hombres como mujeres. Pero por lo general irá enfocado más a gente mayor de 18 años.

Por lo general será gente deportista, gente con problemas de salud, o simplemente quieren cuidarse, o tienen una falta de tiempo.

La empresa se realizaría en Valencia capital. Por lo que el producto sería especialmente para la gente de Valencia y alrededores, tanto de forma presencial como online.

También estaría muy enfocado a oficinistas de Valencia, que por falta de tiempo quieren comer rápido y saludable.

Si quieren el producto con opción a reparto, deberá ser a un radio cercano de Valencia.

Si al contrario simplemente quieren tener y recoger ellos personalmente las dietas, podrán venir de cualquier lado.

La gente debe tener un nivel de renta mínimo, para poder pagarse el producto, por lo que deberían ser de clase media-alta. Aunque siendo de clase baja podrían ser capaces de pagar el producto.

Por lo general el producto es para gente que quiere tener una buena salud, ya sea porque son deportistas, quieren mejorar su físico, tienen problemas de salud, o simplemente quieren cuidar su salud.