

CANALES

La distribución se efectuará a través de reparto en un radio de 15km, o los mismos clientes podrán venir al punto de venta a recoger su producto

a través de redes sociales, página web (creando perfil en las redes sociales y creando una página web), y también crear una aplicación para el móvil.

Ubicación: Valencia (frente a la estación de tren).