

SEGMENTACION DEL MERCADO

EDAD: el producto esta principalmente dirigido a gente que tiene una edad superior a los 12 años, ya que creemos que los menores de esa edad no tienen necesidad de llevar la pulsera, debido a que este grupo no suele tener situaciones extremas en la que necesiten la ayuda de los cuerpos de emergencia. Además, con esta edad se suele estar bajo la vigilancia de un adulto. Por otro lado, nuestra prioridad y hacia los que vamos a adaptar nuestro producto no va a superar los 50 años de edad, ya que personas que superan esta edad tienen menos tendencia a salir de fiesta o tener situaciones de peligro, y personas de la tercera edad tienen aparatos mediante los que están conectados a Osakidetza.

En vista de lo dicho anteriormente, el cliente potencial son las personas con una edad comprendida entre los 12 y los 50 años, debido a que son las personas que suelen volver solas de fiesta o suelen llegar a casa a altas horas de la noche, por lo que este producto puede serles de gran ayuda, en momentos en los que se pueda encontrar sola.

