

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresak **hitzaldiak** eskaintzen ditu bezeroek behar dutenaren arabera. Guk bezeroengan daukagun prototipoa **ez** da **zehatza**, baina gehien bat ikasleei eskainitako zerbitzu bat da. Nahiz eta gure zerbitzua ikasleei nagusiki zuzenduta egon,



beste bezeroetara dago zuzenduta baita ere, hala nola, musikariei edo kirolzaleei.

Hauek dira hiru talde desberdinak hitzaldiak jasotzen dituztenak:

- **Ikastetxeak** (publikoak eta pribatuak): 3. DBH – 4.DBH (14-16 urte)
- **Unibertsitateak** (publiko eta pribatuak): Kurtso guztiak
- **Formakuntza Profesionala:** lanbide heziketa
- **Kirol Federazioak** (publikoak eta pribatuak): kadetetik gorakoak
- **Kulturarekin zerikusia daukan edozein eskola** (musika, dantza, pintura, etab): 14 urtetik aurrera



Hemen ikusarazten da nola gure zerbitzua ez doa zuzenduta bakarrik zati akademikora.