

EJERCICIOS DE NAVIDAD. STARTINNOVA DESARROLLA TU PROYECTO

Curso	1º GAD
Participantes	Daniel Serna Gallego José Alonso Vinagre Libertad Feo Holguín Mario Abril Pallín Pablo Aparicio Galán

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes no serían tanto particulares sino empresas, asociaciones u organizaciones que puedan requerir actividades de marketing, promoción, investigación y recopilación de datos estadísticos. Por lo tanto, se trataría de un mercado segmentado ya que las necesidades y problemas de nuestros clientes serían ligeramente diferentes dependiendo de si se tratara de una empresa o una organización, por ejemplo. Dado que una empresa, como García Vaquero, quizá podría estar más interesada en el área de marketing o promoción mientras que una organización, como Fridays For Future Toro, podría estar más interesada en la parte de investigación y recopilación de datos de nuestra empresa.