

Canales de distribución y comunicación

Tailor Clean

Ofrecemos un servicio a través de Internet. Nuestro canal de comunicación principal es nuestra página web, ya que en esta unimos a los clientes con los trabajadores y es de donde obtenemos nuestra fuente de ingresos. Otros canales de comunicación son el correo electrónico para que tanto el cliente como el trabajador puedan contactar de una forma directa con nuestra empresa para posibles errores y problemas. Además de utilizar las redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter para dar a conocer nuestra empresa.