

KANALAK

Gastroteka bat izanik, bezeroekiko izango dugun kanala zuzenekoa izango da. Horrenbestez, bezero eta langileen artean interakzio zuzena egongo da.

Honi esker, edozein gorabehera dela medio, errazagoa suertatuko da enpresa eta bezeroen arteko komunikazioa.

Bezeroak erakartzeko eta gure enpresaren berri emateko, sare sozialak erabiliko ditugu, hots, Instagram, Twitter eta Facebook. Enpresa modernoa denez, gaur egungo sare sozialak funtsezkotzat hartzen ditugu gure enpresa publikoarekiko handitzeko.

Honekin batera, jada lortu dugu udaletxearen baimena kaleetan kartelak ipiniz gastrobarrean antolatuko ditugun ekintzen berri emateko.

