

2- MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure ustez, gure bezero potentzialak 3 taldeetan banatzen dira. taldeak honako hauek dira:

- Jende gaztea, 15 - 18 urte bitartekoak, mutilak eta neskak, batxilergoa edo erdi mailak egiten ari direnak. Beraien diru iturriak gurasoak dira eta bideojokoak, serieak, kirolak... gustuko dituztenak.
- 20 - 24 urte bitartekoak, unibertsitatean daudenak edo goi mailako ikasketak dituztenak, beraien lehen soldatak irabazteko prest daude. Kirolak, serieak, bideojokoak... gogoko dituztenak.
- 24 - 30 urte dituztenak, ikasketak bukatuak edo bukatzear dituzte eta lan mundura sartuak dira. Etxe propioa eduki berriak daude eta familia bat edukitzeko pentsatzen egon daiteke.