

OLAN KONPRESAK!

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

- Zein da zure bezeroa?
Batez ere, emakumeak.
- Zein dira bezero horien ezaugarriak?
Gehienak emakumeak, hilerokoa dutenak, 12-50 urte bitartekoak eta ingurumenari laguntzeko prest daudenak.

