



FUNTSEZKO BALIABIDEAK



1-**Baliabide fisikoa.** Algortako denda, han lana ekoitzi eta saltzen ditugu. Ordenagailuak, surfeko traje diseinuak egiteko materiala.

2-**Baliabide intelektuala eta giza baliabideak.** **Kresalaren** funtsezko baliabideak dira : Jone, kontabilitate eta admistrazioari buruzko ezagutzak, Amaia diseinua eta ekoizpenari buruzko duen ezagunak; Sara marketina eta salmentari buruzko ezagutzak eta Ane harreman labor laboralak (beste enpresa batzuekin harreman) jartzeko erraztasunak ditugu.

3-**Finantza baliabideak.** Kresalaren aurrezkiak.Urtaroaren arabera, jantzien salmenta asko aldatu daiteke. Neguan salduko diren gehienak luzeak izango dira, beraz, diru-sarrerak ere handiagoak izango dira hauen prezioa altuagoa delako. Udan berriz, traje motzak gehiago salduko dira, diru-sarrerak igotzen, baina ez neguan bezala prezio desberdinak dituztelako. Hilean 50-60 jantzi inguru salduko ditugula uste dugu, kontuan hartuta gure produktua arrakasta edukiko duela eta bezero ekologikoak guregana etorriko direla.Baina aipatu beharra dago gure lehiakideak oso handiak eta gogorrak direla eta behin baino gehiagotan beraiek gureak izan ahal diren sarrerak hartuko dituztela.



Kresala marka eta denda mundu osotik ezaguna izan dadin, hainbat kontaktu ditugu arlo berdineko enpresarioekin. Decathlon eta Forun Sport-ekin harremanetan jarriko gara, haien denda multinazionalaletan geure trajeak saldu dezaten. Baita 2 pertsona babestuko ditugu gure markarekin, Bizkaiko Surfista ospetsuak dira Natxo Gonzalez (Plentzia) eta Leticia Canales (Sopelakoa). Gure trajeak ,bikiniak, oparituko dizkiegu haiek gure marka babesteaz gain surfeko munduan parte hartzen duten pertsonak Kresala existitzen dela ohartarazteko.