



Merkatuaren segmentazioa

8 eta 50 ateko pertsonak gure bezero potentzialak izango direla uste dugu, egoera fisikoan oinarrituta. Hala ere 8tik beherako eta 50tik gorako bezeroak izan ditzakegu baita ere. (18 urteko baino gutxiagoko umeak laguntzaile batekin joan behar dira, adinez gorakoa). Kirolariak, ikasleak, lagun taldeak, familiak... izango dira gure bezero nagusiak.

Bezeroek jasoko dituzten onurak:

- * Leku desberdinei buruzko informazioa.
- * Esperientzia berri bat ezagutzea.
- * Jende berria ezagutzea.
- * Kirola praktikatzeko.
- * Bizikleten matxurak konpontzen ikastea.

