

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gaur egungo sozietatean, gazte ugari dago kanpora ikastera joan nahi dutenak. Arazoa da, horietako asko oraindik lanean hasi ez direnez, beraien diru sarrerekin ez direla gai alokairu bat ordaintzeko. Beraien gurasoentzat ikasketak eta pisua ordaintzea gastu handia denez, pisu merke bat eskainiko diegu.

Bestalde, adinduak ere geroz eta gehiago gaude osasunez ondo daudenak, baina konpainia faltan daude alargunak direlako edo beste zenbait arrazoiengatik.

Egoera kontuan izanik, bi bezero mota izango ditugu: unibertsitatera doazen gazteak eta konpainia faltan dauden helduak.

