



Recursos clave

Tierras Vivas, Oportunidades nuevas

Nuestro proyecto necesita conseguir una serie de recursos para que funciones nuestra proposición de valor y hacerla llegar a nuestro público objetivo.

Con el fin de organizar los recursos vamos a dividirlos en sus diferentes tipos:

1. Recursos físicos: Tendremos que disponer de

- instalaciones para llevar a cabo las actividades (las cuales serán cedidas por los ayuntamientos como ya mencionamos anteriormente)
- Vehículos de transporte para acceder a todos los espacios rurales propuestos y facilidades de transporte para los clientes
- Sistemas informáticos: con el fin de dar a conocer nuestra propuesta a través de las redes sociales y está incluido en alguno de nuestros talleres
- Maquinaria: Materiales que necesitaremos para cada actividad

2. Recursos intelectuales:

- Marca de la empresa, “Tierras vivas, oportunidades nuevas “.
- Formación y conocimiento de los propietarios, la formación adquirida a través de cursos de iniciativa emprendedora y de asignaturas cursadas como economía de la empresa y fundamentos de administración y gestión de empresas.

3. Recursos humanos

- La creatividad adquirida por medio de diversas fuentes

- La capacidad comercial, aunque podamos carecer de ello, podemos ir mejorando y aumentando a medida de la experiencia.
- Compromiso con la sociedad, con el fin de mejorar las oportunidades del medio rural, sin olvidarnos del compromiso con el medio ambiente

4. Recursos financieros

Nos asemejamos a un recurso financiero en efectivo, debido a que no seguimos líneas de crédito

Todos los recursos clave y sus características son fundamentales para fijar nuestros objetivos y cumplirlos.

La externalización podría ser un recurso para abaratar costes y dividir los esfuerzos de la empresa en otras y aportar así más valor añadido.

La reducción de costes se conseguiría minimizando el impacto de los recursos en los costes y podría realizarse con una mejora de gestión.

Además, podríamos hacer una mejora de servicio más adelante sin olvidar la sostenibilidad que debemos aportar en todos los ámbitos, la esencia del proyecto no puede ser sustituida por otro modelo de negocio, pero modificada con el fin de un aumento del valor.