

## 2. MERKATU SEGMENTAZIOA

Merkatua honela segmentatuko genuke:

(Patineteak 20-50 urte arteko pertsonen gehien bat) Hiritik mugitu nahi direnak , baina ez dute autoa erabili nahi.

(Bizikletak 30-65 urte arteko pertsonen gehien bat ) Hiru motakoak egongo dira , hirikoa, mendikoa eta errepidekoa.

-Errepideko bizikleta elektrikoa: Edonork bizikletan ibiltzen hasi nahi duena edo zailtasunak dituzten pertsonentzat

-Hiriko bizikleta elektrikoak: Hiritik mugitzeko azkar eta erraz esfortzu txikiarekin

-Mendiko bizikleta elektrikoa: Abenturak bizi nahi dituenak bizikletarekin mendian baina bizikleta normalarekin gehiegi kostatzen zaie eta laguntza behar dute

