

2. Merkatuaren segmentazioa

Gure bidaiak publiko guztiari eskaintzen dizkiegu, baina batez ere, leku bereziak, lasaiak gehienbat deskonexioa bilatzen dutenentzat zuzendua. Baina beti gure konfiantza eskainiz, hau da bidaiatzerako garaian bertako jendearekin harremanetan egotea baloratzen duten pertsoneri zuzenduta dago.

