

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak edozein adinetakoak izan daitezke. Udan taldeka banatuko ditugu gure bezeroak, adina begiratzuz. Baita ere enpresak eta familiak edo pertsonak indibiduala izango dira.





Taldeak adinaren arabera egingo dira gehienetan.
Taldeak kurtsoaren arabera egongo dira eginda hau da; argazkilaritza taldeak eta modelaje taldeak.