

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure negozio-ideiaren bezeroak zeintzuk izango ziren erabakitzeko o test bat burutu genuen katean aurkitzen genuen jendearekin. Galdeketa hau 3 adin desberdineko jendeari egin zitzaion, bat 16-24 urte inguru, bigarrena 24-40 urte eta azkena 40 urtetik gorako pertsoneri. Beraz gure zerbitzua 16-40 urte bitarteko jendeari zuzenduta egongo da.



Galdeketa erantzunak nahiko lagungarriak izan dira, gazteen galdeketa gehien eskatutakoa salto egiteko aldiak eta jaitsiera onak izan dira eta horren ondorioz pertsonal egokia kontratatzea erabaki dugu zerbitzu egoki bat eskaintzeko. Beste bi testetan ia berdina esaten ziguten, bizikleta konpontzeko denda ekonomikoa eta alokagai bizikletak jartzea izan da gehien jartzen zutena, herrian ez baitago halako dendarik.



Beraz, alde batetik, gure bezeroa herriko biztanleak izango dira (bizikleta konponketa, alokairua, bigarren eskuko salmenta) eta bestetik, aldameneko biztanleak haur da, Getaria, Zarautz edota turistak ibilbideei dagokienez.

