

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure xede-bezeroak supermerkatuko produktuak erosten dituzten pertsonak izango dira eta bilatzen duten kalitatearen arabera jasangarritasunaren aurrean duten jarreraren arabera sailkatuko ditugu:

## Kalitatea

<b>Produktu merkea bilatzen dutenak</b>	<b>Produktu normala bilatzen dutenak</b>	<b>kalitatezko produktu garestiak bilatzen dutenak</b>
Gure enpresa supermerkatuko produktu merkeak bilatzen dituzten pertsonengan oinarrituko da.	Hala ere, bi segmentu hauek kontuan hartuko ditugu gure plataforman parte hartzerakoan.	

## Jasangarritasuna

<b>Jasangarritasuna kontuan hartzen dutenak erosketak egitean</b>	<b>Jasangarritasuna kontuan hartzen ez dutenak erosketak egitean</b>
Gure plataforma segmentu honi zuzenduta egongo da aurretik aipatu ditugun balore proposamenak kontuan hartuta.	

