

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Nuestro cliente son todas aquellas personas que no pueden tener una educación por su situación, aquellas personas que quieren reforzar alguna asignatura o ampliar su conocimiento.
- La mayoría de nuestros clientes son gente joven o menores de edad que no tienen trabajo. Tienen interés por aprender, y son muy importantes ya que son la base de que nuestra empresa funcione.

Llegaremos a ellos mediante página web, correo y redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter.