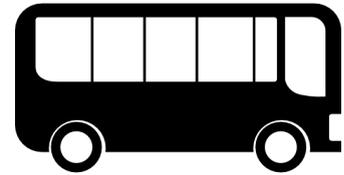


CANALES

Nos pondremos en contacto con el Ayuntamiento de Bilbao para hacer carteles publicitarios, y colocarlos en diferentes puntos estratégicos de la ciudad.

Hay múltiples ideas para colocar y elaborar los carteles publicitarios; por ejemplo:

→ **Transporte público:** Poner carteles en paradas de metro, autobuses, tranvía etc. La idea es forrar dichos transportes con carteles enormes que proporcionen información sobre el proyecto a los ciudadanos.



→ **Centros comerciales:** Estos lugares son muy recurridos ya que la gente acude normalmente a satisfacer sus necesidades; como por ejemplo, comprar ropa o hacer la compra en el supermercado. De esta manera, los carteles serán vistos por todo tipo de gente.



→ **Redes sociales:** Hoy en día poner anuncios en redes sociales, es algo recurrente porque prácticamente todo el mundo tiene un perfil en alguna de ellas (Instagram, Facebook, Twitter..) Por lo tanto, poner anuncios esporádicos en redes sociales es una buena opción.



Otra buena opción, sería difundir folletos a todos los residentes del “Gran Bilbao”. De esta manera, toda la población tendrá información sobre el proyecto, y cada uno sabrá que tiene que hacer si desea una cuenta “EuriBilbo”.