

Merkatuaren Segmentazioa

Gure bezeroa munduko egoera larriataz arduaritzen den eta garraio modu eroso nahi duen pertsona da. Gure produktua bai gazteentzat eta bai nagusientzat zuzenduta dago, salmenta prezioak oso eskuragarriak baitira merkatuko beste enpresa batzuenekin alderatuta. Hala ere, gure produktua kotxea egunerokotasunean erabiltzen dutenentzat eginda dago gehien bat, pertsona hauek direlako gehien kutsatuko luketenak kotxe elektrikoa edukiko ez balute.

