

ANIMA: MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



- Zein da gure bezeroa?

Aplikazioa deskargatuko duen edonor izango da gure bezeroa, baina bereziki ingurumenarekin kezkatuta dagoen jendea eta beraien kontsumo maila txikiagotu nahi dutenak. Orokorrean, jende hau adin gaztekoa da. Hala ere, badaude adin nagusiagoko pertsonak gai honetan interes handia dutenak.

- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

- Gazteak orokorrean, hala ere, nagusiak ere badaude
- Mugikorraren oinarrizko ezagutza dute
- Ingurumenarekiko kezka dute
- Kontsumo ohiturak aldatzeko prest daude
- Gaiarekiko interesa dute

- Zer merkatu motan arituko gara?

Gure proiektuaren merkatu mota merkatu masiboa izango da, izan ere, aplikazioaren erabiltzaileak interes berdineko edo oso antzerakoetan oinarrituta erabiliko dute; kasu honetan ingurumenarekiko kontzientziakoa.