



Segmentación de Mercado :

Tierras Vivas, Oportunidades nuevas

Nuestro proyecto empresarial tiene como fin dirigirse a los diferentes perfiles de clientes dentro de nuestro ámbito, como son la diversa **población que habita en el mundo rural de Castilla y León**. Puesto que este rango de población no dispone de recursos lúdicos y sociales en sus medios de vida.

Además, planteamos diferentes actividades enfocadas a los **diferentes intereses y rangos de edad**.

Aclarando, nos focalizamos en un nicho de mercado bien diferenciado del resto, puesto que generalmente son personas de edad avanzada las que perviven en estos espacios. Sin embargo, ya mencionado antes tenemos en cuenta la posibilidad de adaptar nuestras propuestas a cualquier tipo de edad.

Añadimos la separación por rangos de edad:

- Niños- de 5 a 14 años
- Jóvenes- de 15 a 25
- Adultos y mayores

Resumiendo aclaramos que tenemos presente que nuestro de mercado es escaso pero nuestra actividad puede funcionar y crear una mayor cantidad de este.