

ESTRUCTURA DE COSTES

Para poder llevar a cabo nuestro proyecto, debemos tener en cuenta dos tipos de gastos diferentes que hemos decidido organizar en una tabla:

- Los costes fijos son aquellos costes que provienen de los factores fijos de la empresa.
- Los costes variables son aquellos costes que dependen del volumen de producción de la empresa, es decir, estos costes no aparecen si no existe producción.

COSTES VARIABLES	COSTES FIJOS
Madera	Publicidad
Hierro/Metal	Mano de obra (la empresa que vamos a contratar para que nos fabrique el producto)
Tornillos	Corte, troquelado, ensamblaje y empaquetado.
Clavos	Mantenimiento página web
Bisagras	Mantenimiento de la aplicación
Cables	Almacenaje y distribución del producto



En total invertiremos 12.558,4€ en los costes variables para los 10 armarios iniciales y en los costes fijos invertiremos un total de 6.367€ y para finalizar, la publicidad que hagamos (a parte de la página web) tendrá un coste total de 2.075€