

ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra actividad clave es la comercialización donde la clave va a ser encontrar los mejores productos, la atención al cliente es la actividad clave principal que debemos llevar a cabo para producir nuestra propuesta de valor, otro proceso clave es la entrega del producto y el servicio.

Por un lado, la propuesta de valor de los distintos segmentos y daremos una oferta inmobiliaria.

→ **Eficiencia**

Las operaciones en la empresa para entregar nuestros armarios con eficiencia y rapidez

→ **Atención al cliente**

La atención que mantendremos con los clientes será cara a cara.

→ **Elaboración del armario**

Por otro lado, la entrega de nuestros servicios en la que llegaremos al cliente. Mediante la página web y redes sociales los clientes podrán ver nuestro producto, elegirlo y luego en la tienda comprarlo