

SEGMENTOS DEL CLIENTE

- Nuestro producto va dirigido a los estudiantes con problemas, además de a padres que quieran limitar el tiempo de uso de la tecnología a sus hijos es decir va dirigido al **mercado de masas**



- Nuestros clientes más importantes son aquellos que tienen el pase V.I.P y aquellos que sean nuestros socios

