

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure bezeroak, 18 urtetik gorako pertsonentzat zuzenduta dago. Alkoholik gabeko garagardoa delako eta horren kontsumoa 18 urtetik gorakoentzat zuzenduta dagoelako. Alkoholik gabeko garagardoa ere badaukagu, eta edari hori 18 urte azpiko bezeroek kontsumitu dezakete, gutxienez 16 urteko pertsonentzat izango litzake. Kondizio horiek kontuan hartuta, edozein pertsonak eros eta edan dezake produktu hau, hau da, edozein tokitan bizi den pertsonentzat.



- **Merkatu mota ezberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera:**

- **Merkatu masiboa** (Marka batek bere lokalak eta produktuak munduan zehar zabaltzea)
- **Merkatu segmentatua** (Marka batek aurrera daraman marketin-estrategia bat da).
- **Merkatu dibertsifikatua** (Produktu berriak garatu eta merkaturatu nahiz merkatu berrietan jarduteko enpresa-estrategia da).