

CANALES

CANALES DE COMUNICACIÓN: para mantener una relación más cercana con nuestros clientes utilizaremos **la página web y las redes sociales, además de un trato personal** con los clientes. A través de la web y redes sociales ofreceremos recetas (algunas libres y otras por suscripción) y fotos de la evolución del huerto.

CANAL DE VENTAS: nuestros canales de venta serán directos, sin intermediarios, y propios; a través del **restaurante** y la **web**, para ofrecer servicio no solo en el restaurante, sino también a domicilio.

