

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Diru-sarrerak dituen pertsona orori daude zuzendua gure zerbitzuak. Bidaiatzea gustuko duena eta herri desberdineko kultura, paisaiak, ohiturak... gustatuko litzaiokeenak kontratatuko digu. Beste bezero mota bat, teknologia berriak ondo erabiltzen ez dakiten pertsonak dira, hauek ez dakitelako erreserbak kudeatzen. Gure bidaietako helmugek prezio-marjen handia dute gure ustetan, bidaiatzeko ez delako oso urruti joan behar. Beraz, ondorioz, gure enpresak edonolako diru-sarrerak duten eta bidaiatzea gustuko duten pertsonari bideratua da.

Bestetik, 16 urtetik gorako pertsonak izan daitezke gure bezeroak. 18 urte baino gutxiago izango balu talderen batek, beraiek aukeratu beharko lukete: 18 urte baino gehiago duen pertsona bat bilatzea beraiekin joateko edo gure enpresak monitore bat bilatuko zuen beraiekin joateko arduradun bat, baina bidaiaren prezioak gora egingo zuen.