

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro objetivo es que sea una marca que lleve todo el mundo y que se haga conocida, ya que a nosotras nos parece ropa super versátil, aunque lleve el nombre de la empresa, ya que es ropa para el día a día.

Nuestros productos van dirigidos a gente situadas en España y la península, en un futuro tenemos pensado ampliar nuestro mercado a más países europeos. En cuanto a tipo de gente, la marca va dirigida a personas entre los 16 y los 50 años. Nuestros productos son unisex.

Los productos que vendemos se pueden utilizar en el día a día ya que en cuanto a ropa son artículos con un diseño sencillo y versátil, respecto a los accesorios (carcasas de móvil) también se pueden usar diariamente ya que el diseño es muy sencillo y bonito.

En los showrooms los clientes y los influencers invitados, tendrán la opción de personalizar algunos productos a su gusto y comprarlos con descuentos aplicados.

Para que este negocio tenga éxito hemos estado estudiando mediante tablas de estadística y encuestas del interés de la gente de distinto rango de edad a la hora de comprar nuestros artículos. Realizamos este estudio para predecir si el nivel de ventas en un futuro dará beneficios o pérdidas.