



2.MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua hainbat bezero motentzat zuzenduta dago:

- Aiton-amonentzat, gure pultserarekin izan ditzaketen arazo kardiobaskularren ondorioz gertatutako ondorioak arintzeko. Populazioa zahartzen ari denez, etekina aterako diogula uste dugu.
- Bihotzezko arazoak dituzten edo eduki ditzaketen edozein pertsonentzat.
- Erasoak saihestu nahi dituzten edozein adineko pertsonentzat.

