PLAZA ECOFRIENDLY

2.- Merkatuaren segmentazioa

Zenbait ondasun desberdin (elikagaiak, produktu ekologikoak…) eskuratu nahi lituzketen **biztanleak** izango lirateke gure **bezero nagusiak**.
Produktu ekologikoen eskaria gora egiten ari da azken bolada honetan eta, honen ondorioz, etorkizunean garrantzia izan dezakeen proiektua da. Horrez gain, gure salmenta-gunean salduko ditugun produktuak "ecofriendly-ak" dira, horren ondorioz, ez lituzkete hondakinik sortuko, eta ezaugarri hori gure etorkizunean oso garrantzitsua izan daiteke.

Kasu honetan, ideia ona izango litzateke txurroak eta txokolate beroa saltzea, batez ere haurrek oso gustukoa dutelako, eta, ondorioz, bezero gazteagoak erakarriko lituzke.