

RECURSOS CLAVE

RECURSOS FÍSICOS: pequeño **local alquilado** en el centro de Burgos, para generar confianza a través de la visibilización.

RECURSOS INTELECTUALES:

- diseño personalizado del **software**
- diseño de **test** sobre personalidad

RECURSOS HUMANOS: socios con **grados** en marketing, relaciones públicas y informática.

RECURSOS FINANCIEROS: el **capital aportado por los socios** (ahorros), con un mínimo de 3.000 €, por ser Sociedad Limitada, con posibilidad de acudir a subvenciones y préstamos, si fuera necesario.

